



# MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA E INNOVACIÓN

Plan de estudios

## PRIMER CUATRIMESTRE

- Neuromarketing
- Aplicaciones digitales en mercadotecnia
- Teoría de las redes sociales

## SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Geomarketing
- Mercadotecnia en redes sociales
- Creatividad e innovación

## TERCER CUATRIMESTRE

- Legislación en medios digitales
- Campañas por internet
- Comercio electrónico

## CUARTO CUATRIMESTRE

- Inteligencia comercial
- Modelos de segmentación
- Mercados electrónicos

## QUINTO CUATRIMESTRE

- Base de inteligencia de mercados
- Seminario de investigación
- Mercadotecnia y desarrollo sustentable